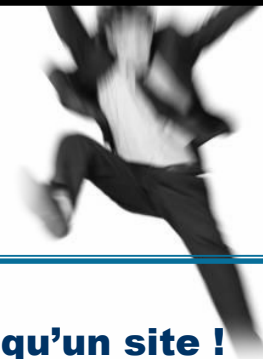


E

COMMERCE SOLUTION



Une formule originale

ibesys shop!

Une formule originale pour :

- Minimiser vos investissements et réduire vos coûts d'exploitation
- Focaliser uniquement sur votre business et vos clients
- Rentabiliser rapidement votre site d'e-commerce

La maîtrise complète du commerce en ligne sans contraintes technologiques.

VOUS ECOUTER VOUS COMPRENDRE POUR AGIR ENSEMBLE et faire du business mieux et autrement

IBESYS E-BUSINESS SOLUTIONS
Conseil et assistance en Management, Systèmes d'informations et TIC

Ingénierie internet et multimédias

Solutions d'e-commerce et de gestion de la relation client

IBESYS vous accompagne dans votre projet : cahier de charges, spécification de l'application, mise en ligne et promotion

info@ibesys.com

IBESYS SHOP

Une plateforme résolument orientée « COMMERCE »

Centrée sur la relation client, le marketing de l'offre, la personnalisation et l'interactivité.



Un backoffice complet administrable à partir d'un simple navigateur WEB.

Multiboutiques, multifournisseurs et multilingues

Gestion de l'offre
Catalogue, produits, variantes, médias associés, etc.

Marketing de l'offre
Merchandising, promotion, choix des Top domaine, catégorie, etc
Vitrine du catalogue, produits associés au page, bandeaux d'auto promotion via page ou produits, etc.

Gestion des commandes et des paiements
Suivi, analyse, etc.

Gestion de la relation client
Marketing interactif, campagnes de fidélisation, gestion des comptes et des profils, mailing list, etc.

Gestion des contenus et des services à valeur ajoutée
News, magazine, votes, question en ligne, chat, jeux concours, etc.

Gestion de la logistique
Grilles transporteurs, zonage, délais, calcul en temps réel des coûts de livraison destination/poids, etc.

Gestion des franchises
Affiliations, suivi des comptes et des redevances, etc.

...

Plus qu'un site !

Une application de commerce électronique ne consiste pas seulement à mettre en ligne une offre de produits et de services plus ou moins bien packagée dans un "écran multimédia".

Il s'agit avant tout de créer un espace de convivialité, d'échanges et d'interactivité donc de communication entre les clients réels ou potentiels et le commerçant.

Personnalisation, véritable stratégie marketing et commerciale de suivi des clients, qualité et diversité de l'offre, fiabilité de la logistique, sécurisation des transactions, ergonomie, etc., sont autant de facteurs clefs de réussite.

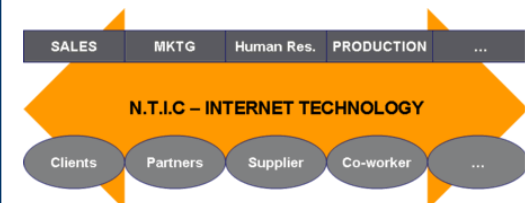
IBESYS vous accompagne dans votre projet, de la définition et à l'adaptation de votre offre à sa mise en ligne.

IBESYS SHOP c'est aussi :

Une offre logistique
Stock déporté, conditionnement, expéditions, gestion des retours, etc.

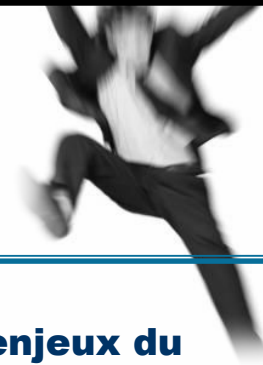
La promotion de votre site
Partenariats on et off line, Plan de communication, référencement, etc.

Une solution performante et sécurisée de paiement en ligne
Multidevises, multilingues, paiement différé à la demande, backoffice de gestion, etc.



E

COMMERCE SOLUTION



Une solution performante

Windows server, base de données SQL server, ASP, ...

Rapidité de mise en oeuvre

Notre technologie nous permet de nous adapter rapidement à vos besoins et vos contraintes.

**VOUS ECOUTER
VOUS COMPRENDRE
POUR AGIR ENSEMBLE**
et faire du business mieux et autrement

IBESYS
E-BUSINESS SOLUTIONS
Conseil et assistance en Management, Systèmes d'informations et TIC

Ingénierie internet et multimédias

Solutions d'e-commerce et de gestion de la relation client

IBESYS vous accompagne dans votre projet : cahier de charges, spécification de l'application, mise en ligne et promotion
info@ibesys.com

IBESYS SHOP

Une solution personnalisée

Un frontoffice **adaptable** à votre image, votre offre, vos cibles et votre communication.



<http://www.lilipart.com>

En toute indépendance, mettez à jour votre catalogue, décidez des promotions du jour, des nouveautés, choisissez les produits que vous souhaitez mettre en valeur, menez des campagnes de fidélisation, etc.

Au centre vos CLIENTS

Ergonomie, interactivité, informations et services à valeur ajoutée

Multi-Browsing du catalogue

Par domaines, catégories et type de produits, Top ventes, promotions, nouveautés, produits associés, recherche par mots clefs et composants, etc.

Gestion du compte client

Identification, Suivi des commandes, livraisons, points de fidélité,

Commande et multi-paiements

Commande express, panier, différent mode de paiement - en ligne, chèque, fax, confirmation et synthèse de toutes les opérations par email.

Informations et services

Conseils, news, magazine, sondages, jeux, etc.

Les enjeux du commerce électronique

C'est une véritable valeur ajoutée qui permet à terme :

D'étendre son marché voire d'en conquérir de nouveaux

Accessibilité à un marché mondial, et donc à une clientèle potentielle élargie, nouvelles opportunités, nouvelles niches, etc.

D'optimiser son offre commerciale

Elargissement de son offre produits-services, développement d'une information clients complète et pédagogique, ajustement des prix, etc.

De disposer d'un service clients permanent

Conseils et informations en ligne, comparatifs, démonstrations, SAV interactif, etc.

De développer un marketing relationnel

Analyse fine des centres d'intérêts et des comportements des clients, proximité et personnalisation de la relation commerciale, etc.

De réduire ses coûts et ses délais

Réduction des circuits de distribution et de communication, production personnalisée et réduction des stocks, économies de structures, rapidité des transactions, optimisation des flux, etc.



<http://www.marineshop.biz>