

E

MARKETING SOLUTION



Une formule intégrée originale

- Blog, Hébergement
- Edition (option)
- Webmastering, Stats
- Promotion (option)

NOTRE DEMARCHE

**VOUS ECOUTER
VOUS COMPRENDRE
POUR AGIR ENSEMBLE**
et faire du business mieux
et autrement

IBESYS
E-BUSINESS SOLUTIONS
*Conseil et assistance en
Management, Systèmes
d'informations et TIC*

*Ingénierie internet et
multimédias*

*Solutions d'e-commerce et
de gestion de la relation
client*

IBESYS vous accompagne
dans votre projet : cahier
de charges, spécification
de l'application, mise en
ligne et promotion
info@ibesys.com

BLOGS MARKETING

Des applications orientées services et relation client

VALORISER, HUMANISER, PROMOUVOIR, FIDELISER, AMELIORER

Nos offres

► Blog Institutionnel - Corporate

Permet à l'entreprise ou à sa direction de s'adresser directement à ses clients, partenaires ou même salariés.

Il répond principalement à un objectif de **valorisation et d'humanisation de l'image de l'entreprise**.

Il permet également d'instaurer une certaine transparence. Ils constituent également un outil de relations publiques, voire de relation presse.

► Blog Promotionnel - Publicitaire

Permet de **promouvoir un produit ou une marque** dans le cadre d'une campagne ponctuelle.

Le blog promotionnel a donc normalement une durée de vie limitée de quelques semaines ou quelques mois.

Il peut prendre la forme d'un micro-site autonome ou être intégré sur le site de l'entreprise.

► Blog Marketing - CRM

Permet de développer **la proximité et la transparence** (au même titre que le blog institutionnel), **d'améliorer le produit ou le service** délivré, de **fidéliser** par le sentiment d'appartenance.

Une solution intégrée personnalisable

Un front-office **adaptable** à votre image, vos cibles et votre communication.

Multi-rédacteurs, Multimédia et multi-langues

Un backoffice complet administrable à partir d'un simple navigateur WEB.

Un package comprenant : Blog, Page Contact/Form Mail, Web et Mail Hosting, Edition, Webmastering, Statistiques, ...

Accessible avec votre nom de domaine

www.votrenom.com ou votre sous domaine

Full SEO (Search Engine Optimization)

Une solution performante

Windows 2003 server, base de données MySQL, PHP, ...

Rapidité de mise en oeuvre

Notre technologie nous permet de nous adapter rapidement à vos besoins et vos contraintes. Mise en ligne sous 48H ...

Une solution low cost modulable

OFFRES	OPTION	PRIX
Set Up		900€
Paramétrages, adaptation graphique, ...		
Hébergement / Licence		108€/An
+ Webmastering + statistiques + backup ...		
Formation		Gratuit
Utilisation du backoffice		
Edition Production	X	* Devis
Recherche et production du contenu		

* fonction de la charge sur devis

E**MARKETING
SOLUTION****Une formule
intégrée
originale**

- Blog, Hébergement
- Edition (option)
- Webmastering, Stats
- Promotion (option)

**NOTRE
DEMARCHE**

**VOUS ECOUTER
VOUS COMPRENDRE
POUR AGIR ENSEMBLE**
et faire du business mieux
et autrement

IBESYS
E-BUSINESS SOLUTIONS
*Conseil et assistance en
Management, Systèmes
d'informations et TIC*

*Ingénierie internet et
multimédias*

*Solutions d'e-commerce et
de gestion de la relation
client*

IBESYS vous accompagne
dans votre projet : cahier
de charges, spécification
de l'application, mise en
ligne et promotion
info@ibesys.com

BLOG CRM**Développer la proximité et la transparence**

Un premier domaine de contribution des blogs à la relation client est celui déjà évoqué à propos des blogs institutionnels. Humaniser la relation et renforcer la proximité ressentie grâce à un blog contribue évidemment à la qualité de la relation client. C'est également un moyen d'afficher une certaine transparence lorsque les lecteurs peuvent contribuer et réagir sur le blog de l'entreprise.

Bien sur, dans ce cas, il faut mettre en place un dispositif de modération du blog pour éviter des contributions déplacées ou offensantes. Cette modération pose alors le délicat problème du degré de transparence souhaité lorsqu'apparaissent des contributions critiques envers l'entreprise.

**La fidélisation par le sentiment
d'appartenance**

Si pour des sites médias ou communautaires le potentiel de financement publicitaire des blogs est particulièrement incertain, ils n'en constituent pas moins un service et un outil de fidélisation à destination des visiteurs habituels en tant qu'auteurs ou lecteurs.

Il n'y pas actuellement d'études sur le sujet, mais on peut penser que les effets en terme de fidélisation sont similaires à ceux des forums par le sentiment d'appartenance qu'ils peuvent développer et par les visites liées à la gestion ou la consultation des blogs.

**Améliorer le produit ou le service
délivré**

De même, en dehors de la volonté d'améliorer le produit ou le service, le fait de prendre en compte par des modifications des remarques effectuées sur un blog est un moyen d'exprimer la volonté d'écoute, la reconnaissance attribuée à l'avis des clients et de valoriser la communauté des participants au blog.

Le blog peut également servir à augmenter la qualité ressentie ou réelle après l'achat du produit ou la délivrance du service.

Pour certains produits ou services, un blog peut être également l'occasion de donner des conseils d'utilisation qui vont déboucher sur une meilleure satisfaction de l'utilisateur.